fab LAB Casa Corsini

IL FABLAB DI CASA CORSINI

Una risorsa per il territorio, una ricchezza per le imprese

Il FabLab nel territorio

Cos'è un Fab Lab?

> Una **community** di persone con interessi, valori e tematiche comuni relative al fare condiviso, alla sperimentazione, all'innovazione come urgenza collettiva.

> Un parco **attrezzature** che consta di alcune macchine base e altre strumentazioni a completamento.

Perché qui: la peculiarità di questo territorio

Crediamo fortemente che il territorio di Spezzano e Fiorano, e in generale del Distretto, abbia caratteristiche peculiari a livello imprenditoriale (grandissime imprese o piccole realtà artigianali iperspecializzate) e sociale.

Cosa vuole diventare: un think & make tank

Il FabLab accoglie l'innovazione e il saper fare, lo elabora e lo ritrasforma in progetti, idee, oggetti con ricadute positive per territorio e imprenditoria.

Il FabLab a Casa Corsini

Casa Corsini ha avuto e continua ad avere un ruolo centrale nella comunità territoriale. È un simbolo di aggregazione, un centro di gravità, un luogo in grado di proporre ma anche di accogliere proposte e renderle concrete.

Un circolo virtuoso

Casa Corsini continuerà a svolgere anche una funzione aggregativa, proponendo eventi culturali e altre forme di relazione: questo innesca un circolo virtuoso, che porterà il FabLab ad acquisire sempre maggior centralità nella vita quotidiana.

Il coworking

Alle funzioni di Centro Giovani sono affiancate quelle di coworking: nuovi profili, in target con il FabLab, gravitano intorno a questo spazio, generando possibilità di relazione e connessione. Il coworking ospita già diversi professionisti dalle diverse competenze.

Il FabLab e le imprese del territorio

Cosa possiamo fare insieme

Il FabLab intende collaborare con le aziende in un rapporto di vantaggio reciproco, ponendosi come un laboratorio fattivo, un think & make tank, un vero motore dell'innovazione.
Il FabLab può:

> Affiancare le imprese nell'ideazione e prototipazione di progetti e prodotti.

> Supportare i reparti di ricerca e sviluppo, diventando all'occorrenza un centro nevralgico in grado di generare proposte su tematiche precise indicate dall'azienda stessa.

> Per la sua stessa natura, mettere a sistema una comunità formata di persone con esperienza, competenze e culture differenti, in grado di affrontare i problemi di progettazione con una mentalità più nuova e fertile.

> Diventare un incubatore di talenti e un osservatorio privilegiato da parte delle imprese, che potranno proporre a determinati profili giudicati interessanti diverse modalità di inserimento in organico.

> Soprattutto per quanto riguarda le imprese più piccole, il FabLab può anche rappresentare un laboratorio di prototipazione con macchine all'avanguardia non sempre già presenti tra le strumentazioni aziendali.

Collaborazioni possibili

Per offrire alle imprese diverse possibilità di collaborazione con il FabLab, sono possibili **numerosi percorsi**, adattabili a seconda delle necessità dei soggetti coinvolti.

Di seguito proponiamo **quattro offerte**.

Pacchetto 1 > briefing tematico

L'impresa ha un'esigenza di progettazione precisa: per esempio ridefinire un prodotto in base a nuove esigenze di mercato.

1. Si stabiliscono i criteri della committenza: budget, timing, riservatezza.

2. Il FabLab costruisce un team ad hoc, selezionando i profili più idonei tra la community.

3. L'azienda fornisce un brief alla community e se lo desidera supervisiona gli avanzamenti fino alla presentazione finale.

4. L'azienda decide se selezionare tutti o alcuni dei progetti presentati, per utilizzarli in base alle proprie necessità.

Pacchetto 2 > azienda/scuola/FabLab

Il FabLab diventa il vertice di un triangolo che apporta valore sia alla scuola (crediti formativi ed esperienza scuola-lavoro) sia all'azienda (talent-scouting).

1. Si stabiliscono i criteri del progetto: quali scuole, quali classi, quale tema.

2. L'azienda propone un brief di lavoro agli studenti selezionati.

3. Il FabLab mette a disposizione tecnologie e supervisori che aiutano i ragazzi a ottenere risultati concreti.

4. L'azienda decide se selezionare tutti o alcuni dei progetti presentati per utilizzarli in base alle proprie necessità.

5. I ragazzi ottengono crediti formativi e hanno l'opportunità di conoscere il mondo del lavoro.

Pacchetto 3 > formazione

Il FabLab può svolgere un'importante funzione di crescita e diffusione della cultura tecnica, sviluppando corsi a più livelli.

1. Livello base: aziende > studenti
L'azienda collabora all'organizzazione di corsi teorico-pratici che concorrono a fornire crediti formativi ai ragazzi. Può ad esempio prestare tecnici, ottenendo in cambio la conoscenza di profili interessanti per l'organico aziendale ed eventuali risposte a esigenze reali.

2. Livello avanzato: docenti > azienda
Il FabLab seleziona docenti di alto livello per formare il personale aziendale su tematiche specifiche. Alcuni di questi corsi potrebbero essere riconosciuti per legge tra i corsi di aggiornamento obbligatori per determinate professioni.

Ritorno d’immagine

Il pacchetto può comprendere una gamma di azioni dicomunicazione da sviluppare:

> Dossier che descriva il percorso progettuale nella sua evoluzione.

> Cartella stampa dove emerga la componente innovativa dell'azienda e della collaborazione attivata insieme al FabLab.

> Mostra/evento finale dove i progetti vengono esposti.

Pacchetto 4 > co-marketing

Un laboratorio privilegiato dove far nascere opportunità di rete tra aziende complementari o veri e propri co-marketing.

1. Doppio challenge
Due o più aziende lanciano un unico challenge alla community, su una tematica precisa.

2. Soluzione unitaria
Compito della community è trovare soluzioni innovative di collaborazione tra le diverse realtà al fine per esempio di realizzare un unico prodotto. Un esempio: un'azienda vitivinicola e un'azienda di packaging uniteal FabLab, alla ricerca di una nuova confezione con caratteristiche innovative, che salvaguardi sia le necessità organolettiche sia quelle produttive.

I vantaggi per l’azienda

> Ottenere risposte concrete a esigenze reali, senza gravare sul personale interno.

> Visioni e competenze che possono suggerire soluzioni alternative a supporto dell’azienda.

> I FabLab vivono di reti e connessioni per dna: questo dà la possibilità alle aziende di entrare in contatto con profili professionali innovativi, anche a livello internazionale.

I vantaggi per la Community

> La possibilità per i componenti di misurarsi con le necessità delle imprese ed entrare in contatto con referenti aziendali.

> La possibilità, in via di definizione, di ottenere crediti formativi nel percorso di studi.

> L'opportunità per gli inoccupati di rimettere in circolo la loro esperienza e competenza.

Sponsorizzazioni

> Sostenere il nostro percorso sin dagli esordi significa costruire le basi di un’eccellenza del territorio.

> Le sponsorship sono finalizzate al finanziamento delle risorse umane, delle attività programmate e delle attrezzature del FabLab.

> Sono in via di definizione eventuali fasce di sponsorizzazione, in base al budget messo a disposizione dall'azienda per l'acquisto di materiali.

Sponsorizzazioni: i vantaggi

> Immagine: l'impresa ottiene visibilità sui materiali di comunicazione per la stampa e per il pubblico e in eventi come conferenze e presentazioni.

> Progettazione: l'impresa ottiene un rapporto privilegiato come interlocutore del FabLab, proponendo tematiche di progettazione e ottenendo risposte concrete dalla Community.

Conclusioni

Cosa speriamo di avervi trasmesso

DIALOGO

Il FabLab è una realtà da costruire insieme, che intende instaurare sin da subito un dialogo vero con l'imprenditoria del territorio, per creare opportunità reciproche.

APERTURA

Il FabLab è una realtà aperta: l'esperienza degli altri FabLab fornisce un quadro chiaro delle collaborazioni possibili, ma la natura stessa del FabLab prevede elasticità, apertura e capacità di accogliere ed elaborare spunti e necessità provenienti dalle imprese.

INNOVAZIONE

Innovare ha effetti positivi per tutti: impresa, territorio, collettività. Il FabLab intende porsi come motore dell'innovazione in entrambe le direzioni: intercettare il nuovo dalla rete e portarlo in azienda; rielaborare le intenzioni innovative aziendali e proporre soluzioni.

RELAZIONE

Il FabLab è una Community: le opportunità di relazione sono molteplici; non ultima la possibilità di entrare in contatto per l'azienda con profili interessanti.

CONCRETEZZA

Il FabLab rappresenta un'opportunità reale per l'impresa, un laboratorio in outsourcing da attivare ad hoc, un think & make tank, un luogo del fare che può fornire soluzioni concrete.

Cosa ci aspettiamo da questo dialogo

SUGGERIMENTI
Per migliorarci e strutturarci nel mondo più funzionale, tenendo conto delle esigenze imprenditoriali.

ENTUSIASMO
Speriamo di avervi comunicato una scintilla del nostro entusiasmo e ci aspettiamo una risposta altrettanto appassionata, certi della qualità reale del progetto.

SOSTEGNO
La scelta strategica di Casa Corsini e il lavoro che stiamo svolgendo in questi mesi va nella direzione di costruire una community. Ma solo con il vostro sostegno sarà possibile rendere concreto questo progetto.

fab LAB

Grazie!

Caterina Bonora / Community Manager Le Macchine Celibi Soc. Coop.

Doriano Dalpiaz e Angelo Bicceri / Comune di Fiorano Modenese

fablab@casacorsini.mo.it | tel. 0536 240190 / 240191 | www.casacorsini.mo.it