

# IL MONDO NUOVO

## Autori

**MARTEDÌ 23 MAGGIO ORE 18,30**

**SONO FAME**

con **Natalia Guerrieri**

Chiara è una rider, una rondine, le sue ali sono braccia smagrite che la portano in loculi semibui, esponendola a situazioni a tratti surreali. Natalia Guerrieri presenta il suo libro Sono Fame (Pidgin Edizioni, 2022), una storia di lavoro, sfruttamento, prevaricazione, rapporti incompiuti, simbiosi malsane e fantasmi del passato. Un romanzo tagliente, fatto di immagini grottesche, che parla della realtà che conosciamo in modo inedito.

**Natalia Guerrieri** è una scrittrice e sceneggiatrice italiana. Laureata in Italianistica e diplomata presso l'Accademia Nazionale D'Arte Drammatica Silvio D'Amico, scrive in prosa, per il cinema e per il teatro. Il suo romanzo d'esordio, Non muoiono le api (Moscabianca Edizioni, 2021) ha vinto il Premio Zeno Romanzi Editi; finalista al premio Inge Feltrinelli 2023 con il romanzo Sono Fame.

**MARTEDÌ 6 GIUGNO ORE 21**

**ATTENTI AL METEO**

con **Luca Lombroso**

Si parla di meteo al bar con amici ma anche in ascensore tra sconosciuti. I mezzi di informazione condizionano la nostra vita quotidiana, con previsioni del tempo e allerta meteo. Non ci sono più le mezze stagioni: è tempo di distinguere l'informazione di qualità dall'allarmismo e dalle fake news. Luca Lombroso presenta il suo libro ATTENTI AL METEO - Tornado, alluvioni, grandine e saette (Edizioni Artestampa, 2022), per aiutarci a capire in profondità come si formano le condizioni atmosferiche e come comportarci in caso di tornado, uragano, ondate di caldo e nevicate.

**Luca Lombroso** è meteorologo AMPRO, tecnico meteorologo certificato, personaggio televisivo, conferenziere e divulgatore ambientale. Specializzato nella meteorologia alpina e nei fenomeni estremi, autore o coautore di numerose pubblicazioni scientifiche e relatore per convegni, conferenze e docenze.

**bla**  
biblioteca Paolo Monelli  
ludoteca Barone Rosso  
archivio storico

LUGEN

# IL MONDO NUOVO

## Il domani inizia oggi

INCONTRI SU MODA E PUBBLICITÀ, MUSICA,  
SERIALITÀ TELEVISIVA, INTELLIGENZA ARTIFICIALE,  
AMBIENTE E LAVORO

**bla**  
biblioteca Paolo Monelli  
ludoteca Barone Rosso  
archivio storico

**Bla, Biblioteca Ludoteca Archivio**

Fiorano Modenese, Via Silvio Pellico, 9

# IL MONDO NUOVO

## Il domani inizia oggi

Una rassegna che, attraverso esperti e autori, vuole aiutarci a leggere alcuni aspetti del mondo contemporaneo. Moda e pubblicità, musica e serialità televisiva, intelligenza artificiale, ambiente e lavoro: una serie di incontri sui temi di oggi e di domani.

Quattro appuntamenti a cura di docenti universitari e due incontri con autori: al centro non solo la nostra quotidianità, ma anche i suoi retroscena e gli sviluppi potenziali, per capire alcuni aspetti del presente e porre elementi per un dialogo intergenerazionale.

Tutti gli appuntamenti si tengono al Bla e sono ad **ingresso libero e gratuito** fino ad esaurimento posti.

Per maggiori informazioni:  
0536 833403; [biblioteca@fiorano.it](mailto:biblioteca@fiorano.it)

**MERCOLEDÌ 19 APRILE ORE 18,30**

### Da Hollywood a TikTok: dive e influencer nel sistema moda

con **Eleonora Chiais**

Storicamente la moda esiste tramite gli apparati, le tecnologie e i sistemi comunicativi che ne costruiscono il senso. Nella post-modernità diversi discorsi sociali (dal cinema ai nuovi media) sono diventati gli spazi all'interno dei quali i fenomeni legati ai rivestimenti del corpo nascono e si diffondono attraverso alcuni personaggi che, indossandoli, li promuovono. Com'è cambiata la strategia comunicativa e promozionale messa in atto dagli arbiter elegantiarum ieri e oggi? Quanto le strategie promozionali delle singole mode sono legate ai media tramite i quali vengono comunicate? Partendo dalle dive del cinema per arrivare alle de-influencer contemporanee su TikTok l'incontro si propone di definire la figura dell'influencer del settore moda intercettandone, nel tempo, i cambiamenti principali e i tratti comuni.

**Eleonora Chiais**, ricercatrice all'Università di Torino e docente all'Università di Bologna, insegna Moda e Costume, Forme e Linguaggi della Moda, Sociologia della Moda, Storia del Costume e della moda e Fashion and creativity. Dottoressa di ricerca a Torino in semiotica della Moda con una tesi su Vogue, si occupa principalmente di fashion theory e analisi delle tendenze. Autrice di svariati articoli scientifici pubblicati in Italia e all'estero.

**MERCOLEDÌ 26 APRILE ORE 18,30**

### La (nuova) serialità televisiva italiana: da Netflix alla rivoluzione di RaiPlay

con **Paola Brembilla**

L'arrivo di Netflix in Italia non solo ha portato nuove serie tv straniere, ma ha anche spinto i produttori italiani a interfacciarsi con un nuovo distributore di contenuti, proponendo narrazioni più consone alla sua linea editoriale contemporanea, inclusiva, internazionale. Questo ha spinto anche i canali tv a reagire, in primis la Rai che, per restare competitiva, sta cercando di cambiare il modo di fare fiction anche grazie alla sua piattaforma RaiPlay. L'incontro descrive i cambiamenti di forma, contenuto e narrazioni nella serialità italiana dopo l'impatto di Netflix, con particolare attenzione alle produzioni per teenager e a casi innovativi di grande successo come Skam Italia, Prisma, Mare Fuori.

**Paola Brembilla** è professoressa associata all'Università di Bologna, dove insegna Televisione e Media Digitali. È stata speaker a diversi convegni internazionali ed è autrice di articoli, capitoli e tre libri sulla serialità televisiva: *Game of Strategy* (2015), *It's All Connected. L'evoluzione delle serie TV statunitensi* (2018), *Desperate Housewives. Analisi della struttura drammaturgica della serie* (2022). È coordinatrice del progetto finanziato dall'università di Bologna: *Woke-Washing e responsabilità sociale nella fiction Rai*.

**MERCOLEDÌ 10 MAGGIO ORE 18,30**

### Icone pop: le celebrità musicali, da Mina ai Måneskin

con **Lucio Spaziante**

Che cosa sono le icone pop? Perché definiscono modelli e propongono idoli? Sono personaggi che occupano uno spazio significativo nella nostra vita, ma raramente ci chiediamo che cosa rappresentino davvero. Vedremo le strategie visive che hanno definito l'identità di star musicali nei continui rimandi tra musica, moda e media e attraverso la mediazione dell'immagine. Si tratta di figure che hanno costruito la loro identità attraverso interviste, copertine di dischi, videoclip, abiti, stili e comportamenti, in una dimensione sociale performativa. Essere icone pop vuol dire acquisire uno statuto di celebrità, partecipare al dibattito pubblico, incarnare personaggi narrativi e indossare maschere, produrre un complesso gioco di rimandi tra identità ed apparenze.

**Lucio Spaziante** è professore associato di Filosofia e Teoria dei linguaggi, presso il Dipartimento delle Arti dell'Università di Bologna dove insegna Semiotica dei media e Teorie e modelli della Semiotica e dove svolge attività di ricerca nel campo dei media, del linguaggio audiovisivo, della musica, delle culture giovanili. Ha ottenuto un Dottorato in Semiotica con la supervisione di Umberto Eco e Paolo Fabbri e ha insegnato e svolto attività di ricerca in varie università italiane e all'estero (UCL Belgio, Francia, Gran Bretagna, UCSD Stati Uniti, Waseda Giappone).

**MERCOLEDÌ 31 MAGGIO ORE 18,30**

### Intelligenza artificiale e creatività: utopie e distopie dell'AI

con **Stefano Pio Zingaro**

Prepareremo una ricetta per il mondo nuovo. Selezioneremo le migliori idee, mescoleremo suggerimenti, opinioni, dicerie e condiremo con un pizzico di tecnica. Giungeremo, forse, all'unica verità: intelligente è ciò che definiamo intelligente, arte è ciò che consideriamo arte. Oppure no? Insinueremo dubbi e ribalteremo punti vista. Il nuovo mondo è degli agenti artificiali? Il futuro è già stato previsto da una macchina? E poi, quando arriverà questo futuro?

**Stefano Pio Zingaro** è assistente professore di informatica presso il Dipartimento di Informatica dell'Università di Bologna. Svolge attività di ricerca scientifica e didattica nel campo dell'intelligenza artificiale e del machine learning, concentrandosi sullo sviluppo di modelli predittivi per la prevenzione dell'abbandono scolastico. È autore di diverse pubblicazioni scientifiche internazionali nei campi dell'intelligenza artificiale e dell'ingegneria del software e su questi temi partecipa a numerosi progetti nazionali ed europei e organizza percorsi di apprendimento strutturati, seminari e conferenze.